



INSTAGRAM-OPAS

YKSINKERTAISET OHJEET YRITYKSELLE
INSTAGRAMIN PERUSKÄYTTÖÖN



OPPAAN SISÄLTÖ

- Mikä on Instagram?
- Instagram-tilin luominen
- Yritysprofiilin perustaminen ja sen hyödyt
- Instagramin ikonit
- Hyvän biografian luominen
- Kuvan/videon lisääminen
- Kuvien suosituskoot ja videoiden maksimipituudet
- Instagramin kuvanmuokkaustoiminnot
- Hashtagit
- Instagram Stories
- Instagram Direct eli yksityisviestit
- Instagram Reels
- Mainonta Instagramissa
- Vinkkejä onnistumiseen





MIKÄ ON INSTAGRAM?

METAN OMISTAMA VUONNA 2010 PERUSTETTU, JATKUVASTI SUOSIOTAAN NOSTAVA ILMAINEN KUVAPALVELU JA SOSIAALINEN VERKOSTO.



Instagramissa käyttäjät voivat julkaista kuvia ja videoita, tykätä ja kommentoida muiden jakamaa sisältöä, lähettää yksityisviestejä ja seurata haluamiaan tilejä. Sen lisäksi että Instagramissa seurataan tuttuja ihmisiä, seurataan siellä usein myös tuntemattomia ihmisiä sekä yritystilejä. Instagramista haetaan innoitusta, inspiraatiota ja tärkeitä, itselle merkityksellisiä asioita – tämä koskee myös yritysten ja brändien sisältöä.

Nykyään Instagram on kovassa suosiossa myös yritysmaailmassa ja markkinointikanavana. Palvelulla on maailmanlaajuisesti yli miljardi käyttäjää ja Suomessakin palvelua käyttää aktiivisesti kuukausittain jopa 3 miljoonaa ihmistä.



NÄIN PERUSTAT INSTAGRAM-PROFIILIN

Lataa Instagram-sovellus puhelimesi sovelluskaupasta.

Avaa sovellus ja napauta "Rekisteröidy sähköpostilla/puhelinnumerolla" (Android) tai "Luo uusi tili" (iPhone). Voit myös napauttaa "Kirjaudu Facebook-tunnuksilla", jos haluat käyttää rekisteröitymisessä Facebook-käyttäjätiliäsi.

Luo käyttäjänimi ja salasana, lisää haluamasi profiilitiedot ja tadaa – valmista!

MIKÄ ON HYVÄ KÄYTTÄJÄNIMI?

Yrityksesi nimi tai sitä lähellä oleva, kuten esimerkiksi Primaq, Primaqoy, Primaqfinland

Ei väli- tai erikoismerkkejä (elleivät ne ole osa brändiä), sillä ne huonontavat löydettävyyttä.

Tunnettavuuden kannalta on parasta käyttää samaa nimimerkkiä kaikissa somekanavissa.

TILIN MUUTTAMINEN NORMAALISTA TILISTÄ YRITYSTILIKSI

1. Mene profiilisivulle ja napauta oikealta ylhäältä kolmea viivaa. Valitse "Asetukset" ja "Käyttäjätili".
2. Napauta "Vaihda Ammattilaistiliin".
3. Määrittele toimialasi.

Jos yrityksellä on Facebook-sivu, voit yhdistää yritystilisi myös Facebookiin. Tämä edellyttää Facebook-sivun ylläpito-oikeuksia. Yhdistäminen onnistuu asetuksista kohdasta "Linkitettyt käyttäjätilit". Yhdistäminen kannattaa tehdä, sillä silloin voit hallita sekä Instagramia että Facebookia samoilla yritystyökaluilla



MIKSI NORMAALI TILI KANNATTA VAIHTAA YRITYSTILIKSI?



OTA YHTEYTTÄ -PAINIKE

Seuraajasi ja profiilissasi vierailevat käyttäjät voivat ottaa sinuun yhteyttä helposti Ota yhteyttä -painikkeen avulla. Painikkeen taakse voit lisätä puhelinnumeron ja/tai sähköpostiosoitteen.

MAKSULLISET MAINOKSET

Somemainonta on äärimmäisen kustannustehokasta ja sen toimivuutta pystytään seuraamaan tehokkaasti ja tarkasti.

Mainonnasta lisää dialla 17.

SEURAAJA- TIEDOT - KOHDENNUS

Näet seuraajiesi ikä-, sukupuoli ja asuinpaikkakunta-jakaumat sekä minä päivinä ja kellonaikoina he viettävät eniten aikaa Instagramissa. Nämä tiedot auttavat markkinoinnin kohdentamisessa.

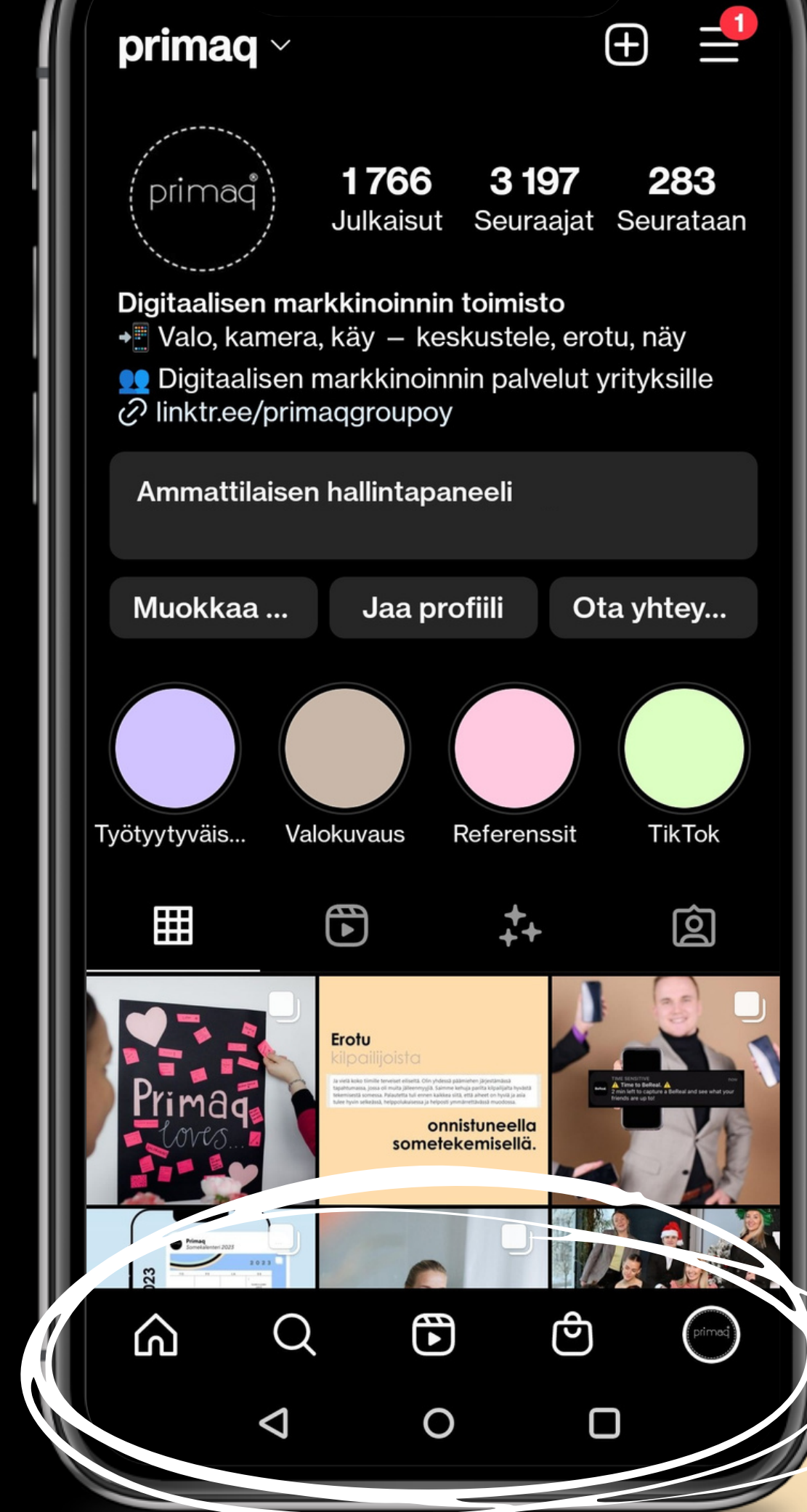
KÄVIJÄ- TIEDOT - ANALYTIKKA

Näet seuraajatietosi, kaikkien julkaisuidesi tavoitavuus- ja sitouttavuustiedot sekä niiden kehittymisen. Voit vertailla lukujen muutoksia viikko- tai kuukausitasolla. Nämä tiedot auttavat markkinoinnin kehittämisessä.

INSTAGRAMIN IKONIT

INSTAGRAMIN IKONIT SIJAITSEVAT SOVELLUKSEN ALALAIDASSA. NIIDEN AVULLA PÄÄSET LIIKKUMAAN SOVELLUKSESSA ERI OMINAISUUKSIEN VÄLILLÄ.

- Talo/koti – katso seuraamiesi henkilöiden viimeaikaiset postaukset.
- Suurennuslasi – etsi aihepiirejä, ihmisiä tai paikkoja Instagramin hausta.
- Play-kuvake – Selaa Instagram Reelsejä.
- Lompakko – Selaa Instagram-kauppaa.
- Profiili-ikoni – Pääset omaan profiiliisi, jonka kautta taas pääset mm. muokkaamaan profiiliäsi, asetuksiin, ohje- ja tukikeskukseen, seuraajalistoihin sekä analytiikkatietoihin.



BIO KUNTOON



Kerro yrityksestäsi ytimekkäästi: mikä yritys olette, mitä tarjoatte ja kenelle, tai esimerkiksi mikä on asiakaslupauksenne/arvonne. Onko teillä käytössänne oma hashtag? Käytä sitä. (max. 150 merkkiä)



Elävöitä emojeilla: Emojit ovat nykyaikaisia ja kiinnostavat huomion. Niitä voi käyttää rohkeasti myös asiallisten asioiden äärellä. Instagram on viihteellinen kanava ja siksi yrityksenkään viestinnän ei tarvitse olla liian vakavaa.



Lisää linkkejä: Suosittelemme linkittämään ainakin yrityksen verkkosivut. Bioon on mahdollista lisätä nykyään maksimissaan viisi linkkiä. Jos haluat enemmän linkkejä helposti seuraajiesi saataville, voit luoda erillisen linkkisivun – se onnistuu ilmaiseksi esimerkiksi täältä.

KUVAN/VIDEON LISÄÄMINEN

● Näin se tapahtuu

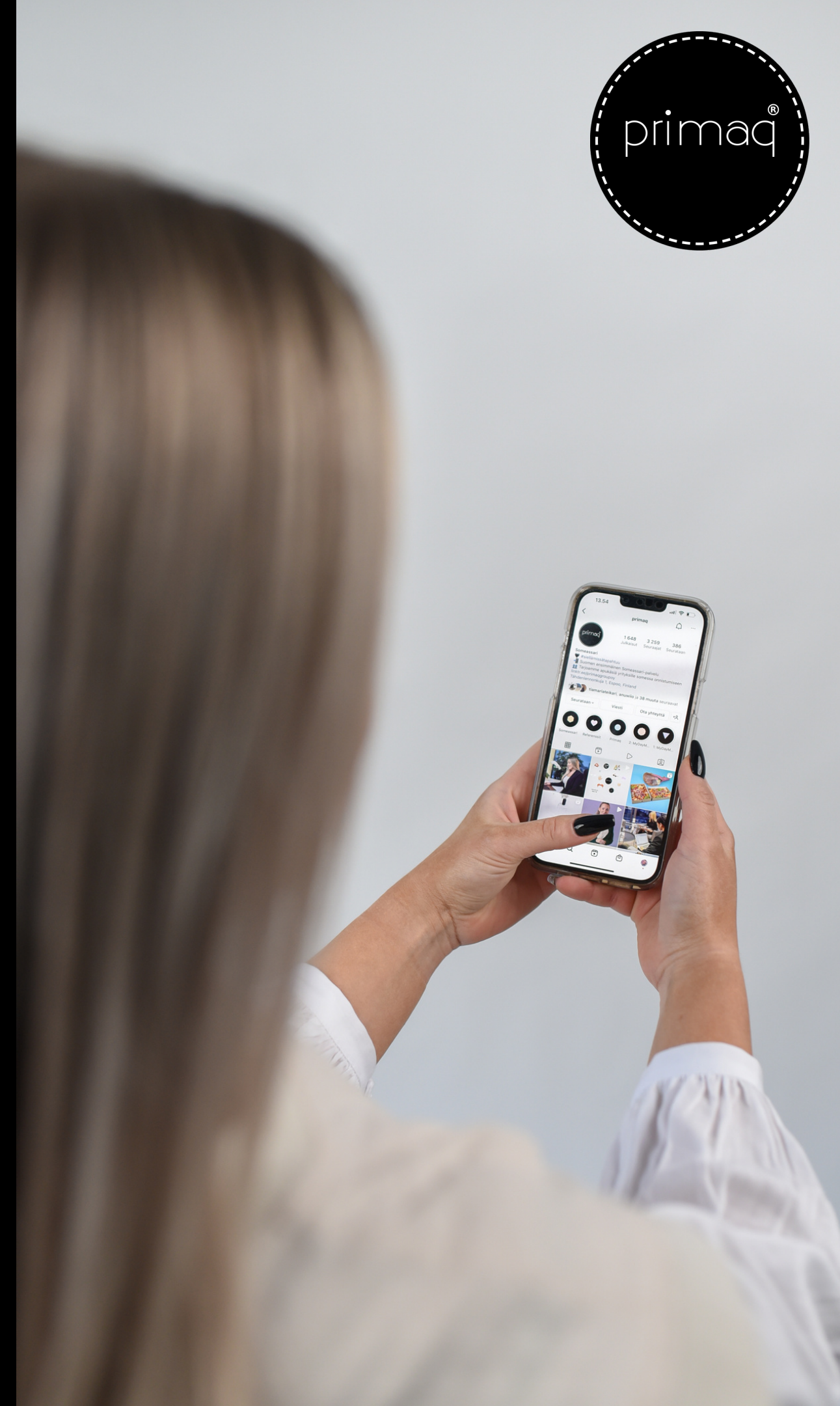
- Paina plus-merkkiä joko profiilisi tai etusivusi oikeasta yläreunasta.
- Valitse arkistostasi kuva tai video jonka haluat lisätä.
- Lisää kuvaan kuvateksti.

● Hashtagit

Lisää kuvatekstiin myös relevantteja hashtageja eli aihetunnisteita, joiden seasta haluat löytyä.

● Paikkamerkintä

Paikkamerkintä tuo lisää katsojia kuvallesi ja sen myötä se voi myös lisätä liikennettä profiiliisi.





KUVIEN SUOSITUSKOOT 2023

- Profiilikuva: 320 x 320 px (1:1)
- Julkaisun kuva (neliö): 1080 x 1080 px (1:1)
- Julkaisun kuva (vaaka): 1080 x 608 px (1.91:1)
- Julkaisun kuva (pysty): 1080 x 1350 px (4:5)
- Mainoskuva: 1080 x 1080 px (1:1)
- Story & Reels: 1080 x 1920 px (9:16)

VIDEOIDEN MAKSIMIPITUUDET 2023

- Videojulkaisu: 60 sekuntia
- Story: 60 sekuntia
- Reels: 90 sekuntia
- Live: 4 tuntia
- Mainosvideo syötessä: 60 sekuntia
- Mainosvideo storyssa: 15 sekuntia

Voit julkaista myös pidempiä videoita (max. 1 h), jolloin syötessä näytetään esikatseluna 60 sekuntia, minkä jälkeen video keskeytyy ja katsojalta tiedustellaan halukkuutta jatkaa katselua. Suosittelemme kuitenkin tuottamaan lyhyempiä videoita, sillä lyhyet videot toimivat yleensä parhaiten ja ne saavat eniten kokonaisia katselukertoja.



INSTAGRAMIN OMAT KUVANKÄSITTELYTOIMINNOT

SÄÄDÄ

Suorista vinossa oleva kuva. Esimerkiksi horisontti kannattaa olla suorassa.

KIRKKAUS & KONTRASTI

Lisää kirkkautta tummiin kuviin tai tasapainota ylivalottunutta kuvaa. Lisää tai vähennä kontrastia.

LÄMPÖ

Taita kuvien keltaisuutta tai lisää lämpöä liian kylmäsävyiseen kuvaan.

KYLLÄISYYS & VÄRI

Jos pidät värikkäistä kuvista, korosta kuvan värejä lisäämällä kylläisyyttä. Väri-toiminnolla voit korostaa yksittäisiä värejä.

KOROSTUS & VARJOT

Korostuksella säädät valkoisia valkoisemmiksi ja varjoilla tummia tummemmiksi.

RAKENNE & TERÄVÖITÄ


Näillä toiminnoilla selkeytät ja terävöität kuvaa. Jos kuva on epäselvä ja sumea, ei sitä voi näiden avulla kuitenkaan pelastaa.

VINJETTI & TILT-SHIFT

Vinjetillä tummennat kuvan reuna-alueita. Tilt-shift-toiminnolla voit luoda radiaalisen tai lineaarisen sumennusefektin.

HÄIVYTYYS

Kuvan terävyyttä voidaan pehmentää häivytystoiminnolla. Häivyttäminen tekee kuvasta pehmeämmän ja utuisamman.

A large, light yellow circle with a white border is centered on the page. Inside the circle, the text '3-5 hashtagia' is written in a black, handwritten-style font. The background of the entire page is a photograph of two women looking at their smartphones. The woman on the left has dark hair and is wearing a white turtleneck sweater. The woman on the right has long blonde hair and is wearing a patterned blazer over a black top. The background is a plain, light-colored wall.

Instagramiin on mahdollista lisätä 30 hashtagia, mutta tämänhetkinen suositus on, että postaukseen lisätään 3–5 kpl mahdollisimman relevanttia hashtagia suoraan kuvatekstiin.

Suosittellemme käyttämään yrityksen nimeä ja mahdollista slogania/omaa hashtagia sekä valitsemaan loput postauksessa käsiteltävän aiheen mukaan.

###

INSTAGRAM STORIES

primaq®

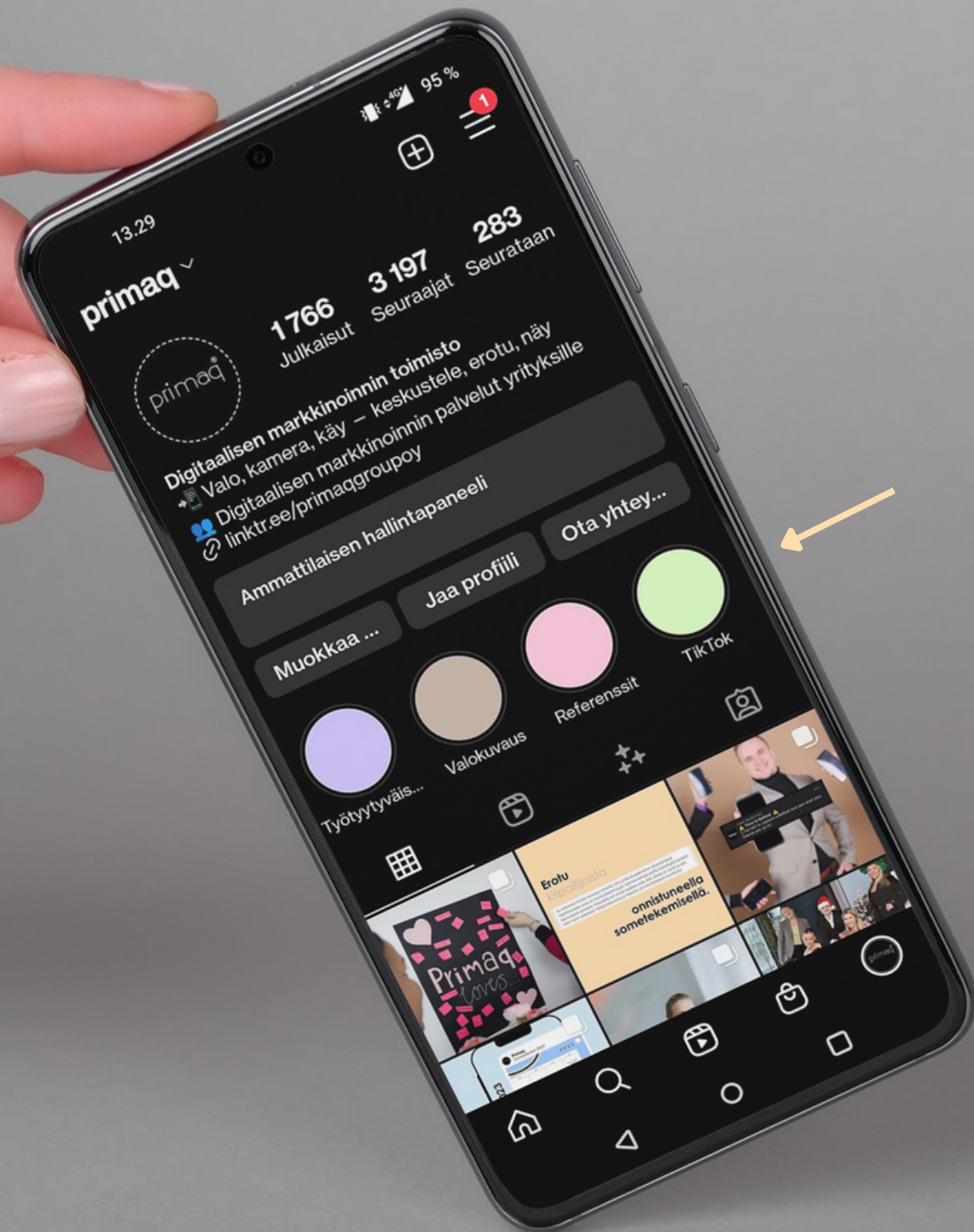
Instagram Stories on 24 h ajan näkyvillä oleva sisältömuoto, johon voi laittaa kuvia ja videoita. Storyihin on mahdollista lisätä tekstiä, piirtää, tägätä muiden profiileja, laittaa paikkamerkintöjä, gifejä, kysymysbokseja, visoja, tarroja, musiikkia ja linkkejä. Storyt poistuvat automaattisesti näkyviltä 24 h jälkeen.

Seuraamiesi henkilöiden Storyt näkyvät syötteen yläreunassa palloina. Voit katsoa Storyn palloa klikkaamalla. Kun kyseisen henkilön Story päättyy, Instagram toistaa automaattisesti seuraavana listalla olevan henkilön Storyn.

Storyja voi ja kannattaa päivittää pienellä kynnyksellä. Meidän mielestämme ne ovat yksi parhaista ominaisuuksista koko sovelluksessa! Ne mahdollistavat aidon, helposti lähestyttävän sisällön tuottamisen.

Voit kommentoida ja reagoida Storyihin katsellessasi niitä. Kommentointipalkki löytyy alareunasta, mikäli käyttäjä ei ole estänyt kommentointia. Storeista on mahdollista myös tykätä – se onnistuu kommentointipalkin vieressä olevaa sydän-ikonia klikkaamalla.





Storyja voi myös tallentaa pysyvästi näkyviin omassa profiilissa esillä oleviin kohokohtiin. Tällöin Storyt toimivat ikään kuin digitaalisina esitteinä.

Voit käydä katsomassa mallia *Instagram-profiilistamme*

INSTAGRAM DIRECT ELI YKSITYISVIESTIT

Voit lähettää seuraavia asioita:

- Kuvat ja videot: joko puhelimesiasi olemassa jo olevat tai lähetyshetkellä otetut.
- Näkemäsi julkaisut: voit välittää toisen profiilin julkaisun yksityisesti toiselle.
- Muiden profiilit: voit jakaa toisen profiilin yksityisesti toiselle.
- Tekstiä: joko Storyyn vastaten tai viestikeskustelun aloittaen.

MISTÄ VIESTIT LÖYTÄÄ?

Pääset yksityisviesteihin napauttamalla syötteen eli etusivun oikeassa yläkulmassa olevaa lennoki-kuvaketta.

VIESTIEN HALLINTA

Yritysprofiilissa viestit voidaan jakaa ensisijaisiin ja yleisiin viesteihin. Usein viestit menevät ensin viestipyyntöihin, josta ne siirretään manuaalisesti ensisijaisiin tai yleisiin viesteihin. Jaottelun avulla voit kontrolloida viestejäsi esimerkiksi niiden prioriteetin mukaan.

Muista käydä säännöllisesti tarkistamassa mahdolliset uudet viestipyynnöt, sillä niistä ei aina tule ilmoitusta.



INSTAGRAM REELS

SISÄLTÖMUOTO, JOKA MULLISTI SOSIAALISEN MEDIAN SISÄLLÖNTUOTANNON

Instagram Reels on videosisältömuoto, joka koostuu lyhyistä videopätkistä, joita elävöitetään esimerkiksi musiikilla, teksteillä ja erilaisilla AR (augmented reality eli lisätty todellisuus) -efekteillä.

Reelsin luominen alkaa samalla tavalla kuin tavallisen syötejulkaisun tai Storynkin luominen, valitset vain valikosta niiden sijasta vaihtoehdon "Reels". Voit kuvata videomateriaalia suoraan Instagramissa tai voit valita jo jonkun aikaisemmin kuvatun (ja editoidun) videon/kuvan. Mikäli kuvaat videon suoraan sovelluksessa, saat käyttöösi Reelsin tekemiseen tarkoitettut työkalut, joiden avulla voit mm. valita videon maksimipituuden, lisätä taustalle musiikkia, säätää videon nopeutta, käyttää filttäreitä tai kytkeä päälle itselaukaisimen.

MAKSETTU MAINONTA

Sosiaalisen median todellista potentiaalia on mahdoton saavuttaa ilman maksettua markkinointia, sillä somepalvelujen algoritmit heikentävät yritysten orgaanista näkyvyyttä vuosi vuodelta. Sosiaalinen media on todella kustannustehokas ja mikä parasta, tarkasti mitattavissa oleva mainonnan muoto.

Helpoin tapa mainostaa on markkinoida jo julkaistuja orgaanisia eli "normaaleja" postauksia. Instagram-mainoksen luominen yksinkertaisimmillaan tapahtuu näin:

- Siirry yritysprofiiliisi.
- Napauta "Markkinoinnit" ja valitse julkaisu, jota haluat markkinoida.
- Määrittele tavoite, kohderyhmä sekä budjetti ja markkinointikampanjan kesto.
- Jo muutaman kymmenen euron budjetti lisää postauksen näkyvyyttä merkittävästi!



VINKKEJÄ, JOIDEN AVULLA ONNISTUT



OLE AKTIIVINEN JA OSALLISTA

Jos luot Instagram-tilin, käytä sitä. Jos sinulla ei ole aikaa somelle, älä luo tiliä. Sosiaalista mediaa kutsutaan sosiaaliseksi syystäkin. Tykkää, kommentoi, seuraa ja keskustele seuraajiesi kanssa.

HUOMIOI OMA BRÄNDISI

Miltä Instagram-feedisi näyttää visuaalisesti? Millaista tarinaa se kertoo? Ole yhdenmukainen ja noudata brändisi visuaalista ilmettä ja tone of voicea.

OLE AITO

Käytä Story-ominaisuutta pienellä kynnyksellä. "Behind the scenes" -tyylillä saa näytettyä aitoa meininkiä ja luotua luottamusta seuraajien keskuudessa.

SEURAA ANALYTIIKKAA

Sinulla on käytössäsi erinomaiset maksuttomat analytiikkatyökalut, joten hyödynnä niitä ja mukauta somestrategiaasi tekemiesi havaintojen perusteella.

OLE MONIPUOLINEN

Käytä eri julkaisumuotoja ja ominaisuuksia monipuolisesti. Instagramin algoritmi tykkää monipuolisuudesta ja näyttää tiliäsi/julkaisujasi tehokkaammin.

MUISTA PITKÄJÄNTEISYYS

Sosiaalisen median sisällöntuotanto vaatii aikaa ja vaivaa, eikä ihmeitä tapahdu yhdessä yössä. Pitkäjänteisyys kuitenkin yleensä palkitaan!

Eikö sinulla ole tarpeeksi aikaa ottaa Instagramia ja sen lukuisia ominaisuuksia haltuun omin voimin?



ANNA MEIDÄN AUTTAA!

Inspiroidu digitaalisesta markkinoinnista!

» Lue blogistamme sinua kiinnostavista aiheista!

Haluatko ulkoistaa sosiaalisen median?

» Kun ulkoistat sosiaalisen median sisällöntuotannon meille, saat yrityksesi käyttöön oman koulutetun ja sertifioidun asiantuntijatiimin.