



Instagram opas

Yksinkertaiset ohjeet yritykselle Instagramin peruskäyttöön



Primaq Group Oy
2022



Oppaan sisältö

- Mikä on Instagram?
- Instagram-tilin luominen
- Yritysprofiilin perustaminen ja sen hyödyt
- Instagramin ikonit
- Hyvän biografian luominen
- Kuvan/videon lisääminen
- Kuvien suosituskoot ja videoiden maksimipituudet
- Instagramin kuvanmuokkaustoiminnot
- Hashtagit
- Instagram Stories
- Instagram Direct eli yksityisviestit
- Instagram Reels
- Mainonta Instagramissa
- Vinkkejä onnistumiseen

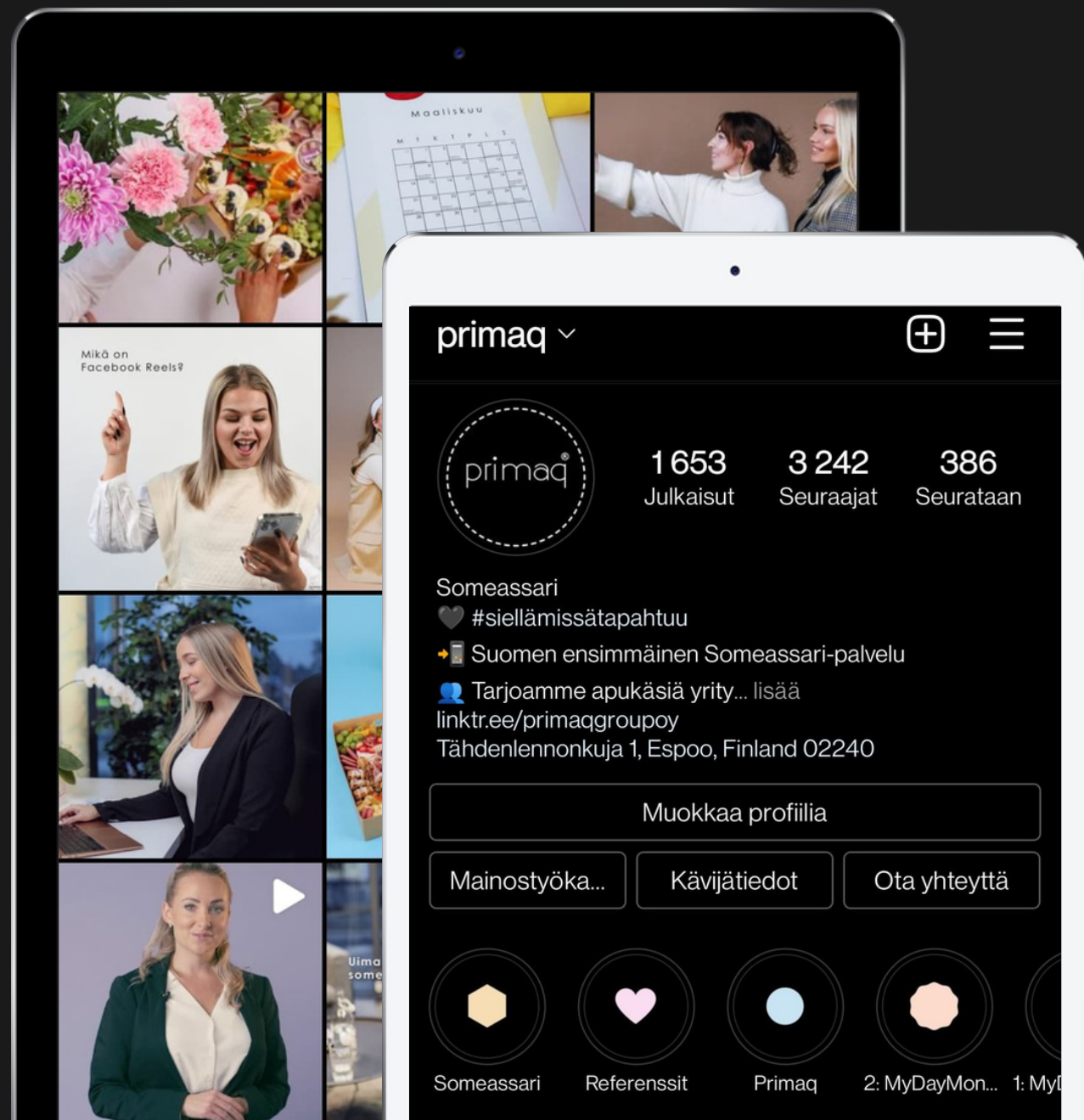
Mikä on Instagram?

primaq®

Metan omistama vuonna 2010 perustettu, jatkuvasti suosiotaan nostava ilmainen kuvapalvelu ja sosiaalinen verkosto.

Instagramissa käyttäjät voivat julkaista kuvia ja videoita, tykätä ja kommentoida muiden jakamaa sisältöä, lähettää yksityisviestejä ja seurata haluamiaan tilejä. Sen lisäksi että Instagramissa seurataan tuttuja ihmisiä, seurataan siellä usein myös tuntemattomia ihmisiä sekä yritystilejä. Instagramista haetaan innoitusta, inspiraatiota ja tärkeitä, itselle merkityksellisiä asioita – tämä koskee myös yritysten ja brändien sisältöä.

Nykyään Instagram on kovassa suosiossa myös yritysmaailmassa ja markkinointikanavana. Palvelulla on maailmanlaajuisesti yli miljardi käyttäjää ja Suomessakin palvelua käyttää aktiivisesti kuukausittain jopa 3 miljoonaa ihmistä.



Näin perustat Instagram-profiilin

1. Lataa Instagram-sovellus puhelimesi sovelluskaupasta.
2. Avaa sovellus ja napauta "Rekisteröidy sähköpostilla/puhelinnumerolla" (Android) tai "Luo uusi tili" (iPhone). Voit myös napauttaa "Kirjaudu Facebook-tunnuksilla", jos haluat käyttää rekisteröitymisessä Facebook-käyttäjätiliäsi.
3. Luo käyttäjänimi ja salasana, lisää haluamasi profiilitiedot ja tadaa – valmista!

Mikä on hyvä käyttäjänimi?

Yrityksesi nimi tai sitä lähellä oleva, kuten esimerkiksi Primaq, Primaqoy, Primaqfinland

Ei väli- tai erikoismerkkejä (elleivät ne ole osa brändiä), sillä ne huonontavat löydettävyyttä.

Tunnettavuuden kannalta on parasta käyttää samaa nimimerkkiä kaikissa somekanavissa.

Tilin muuttaminen normaalista tilistä yritystiliksi

1. Mene profiilisivulle ja napauta oikealta ylhäältä kolmea viivaa. Valitse "Asetukset" ja "Käyttäjätili".
2. Napauta "Vaihda Ammattilaistiliin".
3. Määrittele toimialasi.

Jos yrityksellä on Facebook-sivu, voit yhdistää yritystilisi myös Facebookiin. Tämä edellyttää Facebook-sivun ylläpito-oikeuksia. Yhdistäminen onnistuu asetuksista kohdasta "Linkitettyt käyttäjätilit". Yhdistäminen kannattaa tehdä, sillä silloin voit hallita sekä Instagramia että Facebookia samoilla yritystyökaluilla



Miksi normaali tili kannattaa vaihtaa yritystiliksi?

Ota yhteyttä -painike

Seuraajasi ja profiilissasi vierailevat käyttäjät voivat ottaa sinuun yhteyttä helposti Ota yhteyttä -painikkeen avulla. Painikkeen taakse voit lisätä puhelinnumeron ja/tai sähköpostiosoitteen.

Maksulliset mainokset

Somemainonta on äärimmäisen kustannustehokasta ja sen toimivuutta pystytään seuraamaan tehokkaasti ja tarkasti.

Mainonnasta lisää dialla 17.

Seuraajatiedot -kohdennus

Näet seuraajiesi ikä-, sukupuoli ja asuinpaikkakunta-jakaumat sekä minä päivinä ja kellonaikoina he viettävät eniten aikaa Instagramissa. Nämä tiedot auttavat markkinoinnin kohdentamisessa.

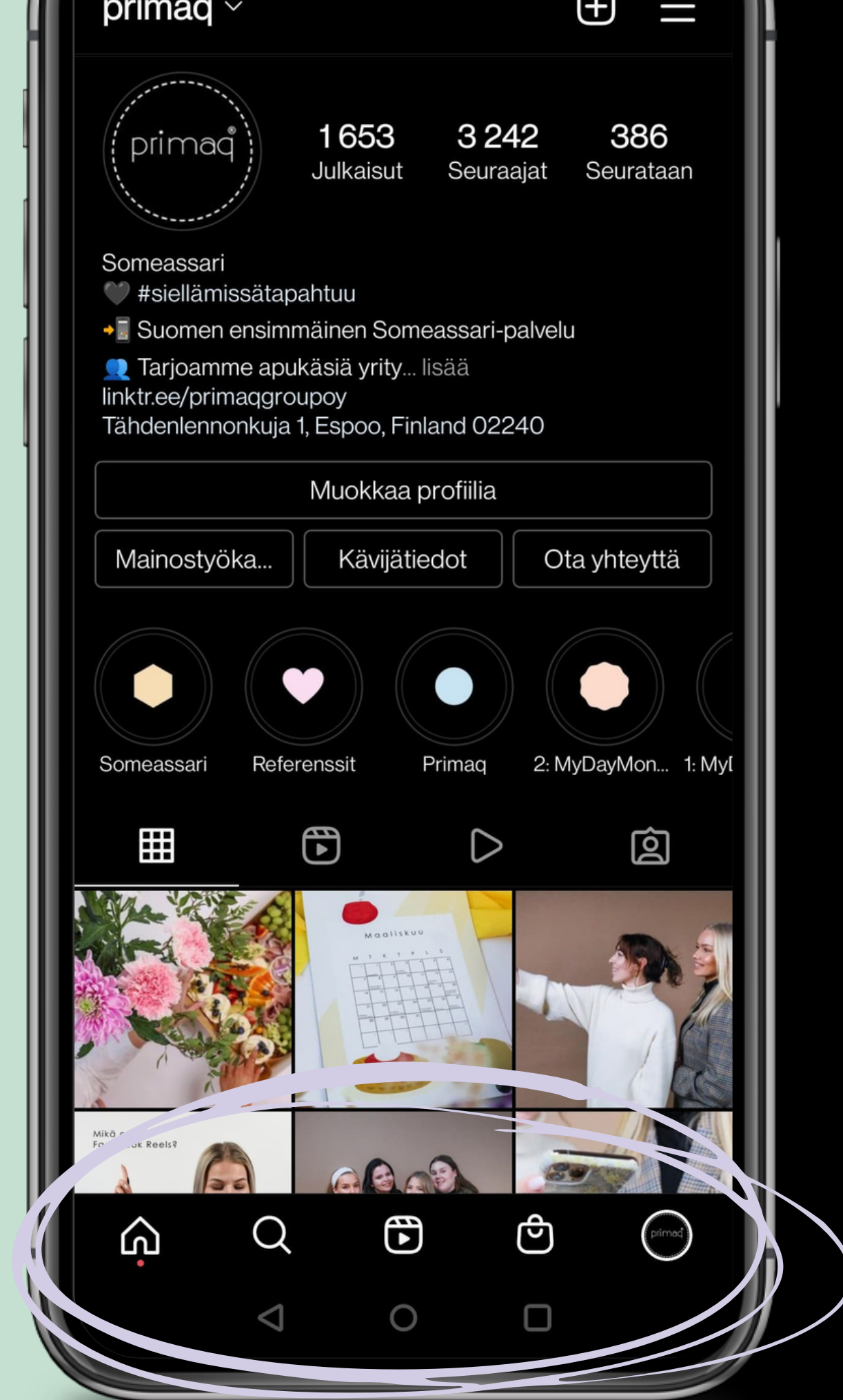
Kävijätiedot -analytiikka

Näet seuraajatietosi, kaikkien julkaisuidesi tavoitavuus- ja sitouttavuustiedot sekä niiden kehittymisen. Voit vertailla lukujen muutoksia viikko- tai kuukausitasolla. Nämä tiedot auttavat markkinoinnin kehittämisessä.

Instagramin ikonit

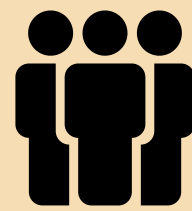
Instagramin ikonit sijaitsevat sovelluksen alalaidassa. Niiden avulla pääset liikkumaan sovelluksessa eri ominaisuuksien välillä.

- Talo/koti – katso seuraamiesi henkilöiden viimeaikaiset postaukset.
- Suurennuslasi – etsi aihepiirejä, ihmisiä tai paikkoja Instagramin hausta.
- Play-kuvake – Selaa Instagram Reelsejä.
- Lompakko – Selaa Instagram-kauppaa.
- Profiili-ikoni – Pääset omaan profiiliisi, jonka kautta taas pääset mm. muokkaamaan profiiliäsi, asetuksiin, ohje- ja tukikeskukseen, seuraajalistoihin sekä analytiikkatietoihin.





Bio kuntoon



Kerro yrityksestäsi ytimekkäästi: mikä yritys olette, mitä tarjoatte ja kenelle, tai esimerkiksi mikä on asiakaslupauksenne/arvonne. Onko teillä käytössänne oma hashtag? Käytä sitä. (max. 150 merkkiä)



Elävöitä emojeilla: emojiit ovat nykyaikaisia ja kiinnostävät huomion. Niitä voi käyttää rohkeasti myös asiallisten asioiden äärellä. Instagram on viihteellinen kanava ja siksi yrityksenkään viestinnän ei tarvitse olla liian vakavaa.



Lisää linkki: suositlemme linkittämään yrityksen kotisivut. Bioon on mahdollista lisätä vain yksi linkki, mutta jos enemmän linkkejä helposti saataville, voit luoda erillisen linkkisivun – se onnistuu ilmaiseksi esimerkiksi [täältä](#).

Kuvan/videon lisääminen

● Näin se tapahtuu

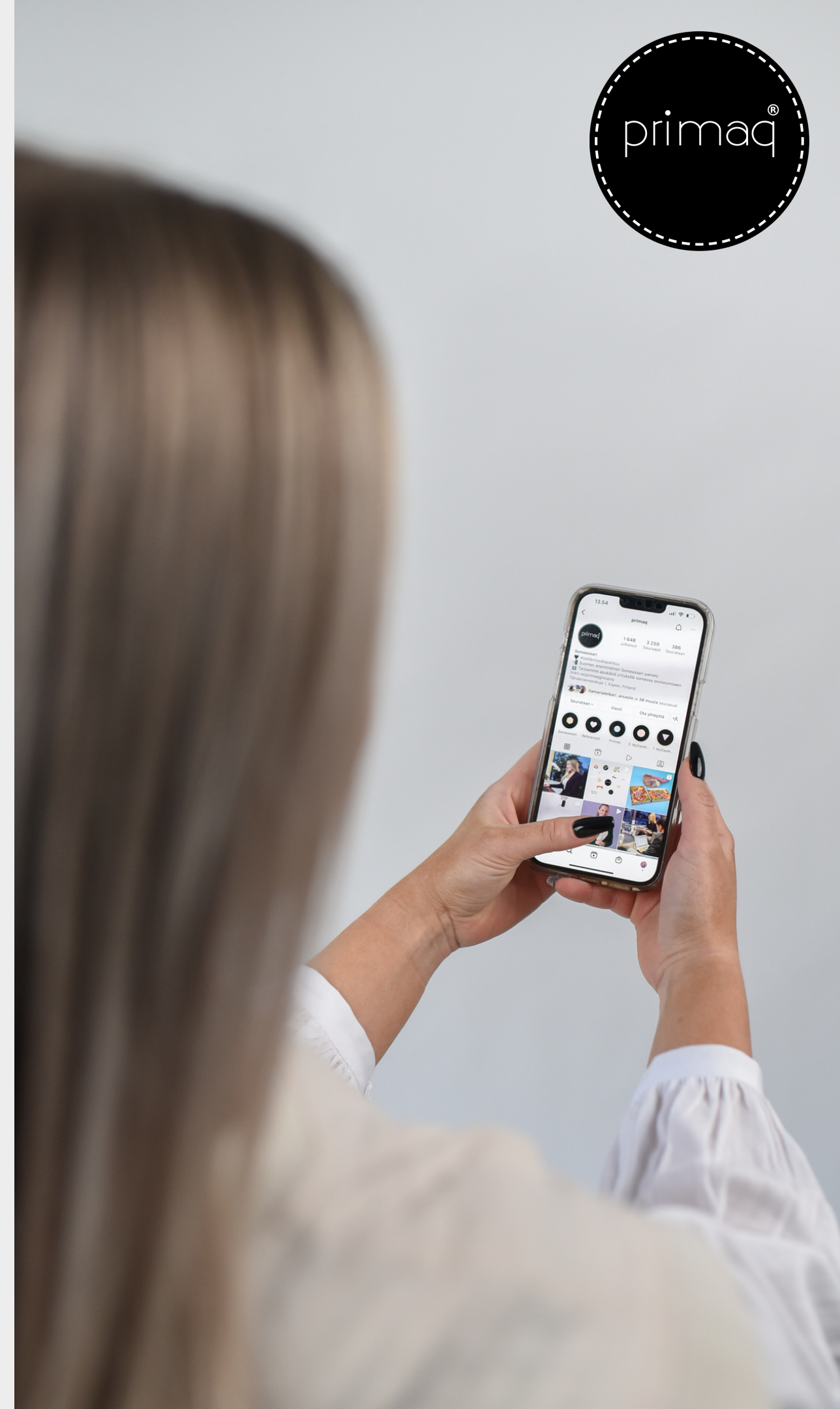
- Paina plusmerkkiä joko profiilisi tai etusivusi oikeasta yläreunasta.
- Valitse arkistostasi kuva tai video jonka haluat lisätä.
- Lisää kuvaan kuvateksti.

● Hashtagit

Lisää kuvatekstiin myös relevantteja hashtageja eli aihetunnisteita, joiden seasta haluat löytyä.

● Paikkamerkintä

Paikkamerkintä tuo lisää katsojia kuvallesi ja sen myötä se voi myös lisätä liikennettä profiiliisi.





Kuvien suosituskoot 2022

- Profiilikuva: 360 x 360 px (1:1)
- Julkaisun kuva (neliö): 1080 x 1080 px (1:1)
- Julkaisun kuva (vaaka): 1080 x 608 px (1.91:1)
- Julkaisun kuva (pysty): 1080 x 1350 px (4:5)
- Mainoskuva: 1080 x 1080 px (1:1)
- Story & Reels: 1080 x 1920 px (9:16)

Videoiden maksimipituudet 2022

- Videojulkaisu: 60 sekuntia
- Story: 15 sekuntia
- Reels: 30 sekuntia
- Live: 4 tuntia
- Mainosvideo syötteessä: 60 sekuntia
- Mainosvideo storyssa: 15 sekuntia

Voit julkaista myös pidempiä videoita (max. 1 h), jolloin syötteessä näytetään esikatseluna 60 sekuntia, jonka jälkeen video keskeytyy ja katsojalta tiedustellaan halukkuutta jatkaa katselua. Suosittelemme kuitenkin suosimaan lyhyempiä videoita, sillä lyhyet videot toimivat yleensä parhaiten ja ne saavat eniten kokonaisia katselukertoja.



Instagramin omat kuvanmuokkaustoiminnot

Säädä

Suorista vinossa oleva kuva.
Esimerkiksi horisontti kannattaa
olla suorassa.

Kirkkaus & kontrasti

Lisää kirkkautta tummiin kuviin
tai tasapainoita ylivalottunutta
kuvaa. Lisää tai vähennä
kontrastia.

Lämpö

Taita kuvien keltaisuutta tai
lisää lämpöä liian
kylmänsävyiseen kuvaan.

Kylläisyys & Väri

Jos pidät värikkäistä kuvista,
korosta kuvan värejä
lisäämällä kylläisyyttä. Väri-
toiminnolla voit korostaa
yksittäisiä värejä.

Korostus & Varjot

Korostuksella säädät valkoisia
valkoisemmiksi ja varjoilla
tummia tummemmiksi.

Rakenne & Terävöitä

Näillä toiminnoilla selkeytät ja
terävöität kuvaa. Jos kuva on
epäselvä ja sumea, ei sitä voi
näiden avulla kuitenkaan
pelastaa.

Vinjetti & Tilt-shift

Vinjetillä tummennat kuvan
reuna-alueita. Tilt-shift-
toiminnolla voit luoda
radiaalisen tai lineaarisen
sumennusefektin.

Häivytys

Kuvan terävyyttä voidaan
pehmentää
häivytystoiminnolla.
Häivyttäminen tekee kuvasta
pehmeämmän ja utuisamman.

The background of the slide features a photograph of two women. The woman on the left has dark hair and is wearing a white turtleneck sweater. The woman on the right has blonde hair and is wearing a patterned blazer over a black turtleneck. Both are smiling and looking at their smartphones. A large, light-brown circle is overlaid on the right side of the image, containing the text '3-5 hashtagia'.

3–5

hashtagia

Instagramiin on mahdollista lisätä 30 hashtagia, mutta tämänhetkinen suositus on, että postaukseen lisätään 3–5 kpl mahdollisimman relevanttia hashtagia suoraan kuvatekstiin.

Suosittellemme käyttämään yrityksen nimeä ja mahdollista slogania/omaa hashtagia sekä valitsemaan loput postauksessa käsiteltävän aiheen mukaan.

###

Instagram Stories



Instagram Stories on 24 h ajan näkyvillä oleva tarina, johon voi laittaa kuvia ja videoita. Storyihin on mahdollista lisätä tekstiä, piirtää, tägätä muiden profiileja, laittaa paikkamerkintöjä, gifejä, kysymysbokseja, visoja, tarroja, musiikkia ja linkkejä. Storyt poistuvat automaattisesti näkyviltä 24 h jälkeen.

Seuraamiesi henkilöiden tarinat näkyvät syötteen yläreunassa palloina. Voit katsoa storyn palloa klikkaamalla. Kun kyseisen henkilön Story päättyy, Instagram toistaa automaattisesti seuraavana listalla olevan henkilön Storyn.

Storyja voi ja kannattaa päivittää pienellä kynnyksellä. Meidän mielestämme ne ovat yksi parhaista ominaisuuksista koko sovelluksessa! Ne mahdollistavat aidon, helposti lähestyttävän sisällön tuottamisen.

Voit kommentoida ja reagoida Storyihin katsellessasi niitä. Kommentointipalkki löytyy alareunasta, mikäli käyttäjä ei ole estänyt kommentointia. Instagram on äskettäin lisännyt myös mahdollisuuden tykätä Storeista - se onnistuu kommentointipalkin vieressä olevaa sydän-ikonia klikkaamalla.





Storyja voi myös tallentaa pysyvästi näkyviin omassa profiilissa esillä oleviin kohokohtiin. Tällöin Storyt toimivat ikään kuin digitaalisina esitteinä.

Voit käydä katsomassa mallia [Instagram-profiilistamme](#).

Instagram Direct eli yksityisviestit

Voit lähettää seuraavia asioita:

- Kuvat ja videot: joko puhelimesiasi olemassa jo olevat tai lähetyshetkellä otetut.
- Näkemäsi julkaisut: voit välittää toisen profiilin julkaisun yksityisesti toiselle.
- Muiden profiilit: voit jakaa toisen profiilin yksityisesti toiselle.
- Tekstiä: joko Storyyn vastaten tai viestikeskustelun aloittaen.

Mistä viestit löytää?

Pääset yksityisviesteihin napauttamalla syötteen eli etusivun oikeassa yläkulmassa olevaa nuolta.

Viestien hallinta

Yritysprofiilissa viestit voidaan jakaa ensisijaisiin ja yleisiin viesteihin. Usein viestit menevät ensin viestipyyntöihin, josta ne siirretään manuaalisesti ensisijaisiin tai yleisiin viesteihin. Jaottelun avulla voit kontrolloida viestejasi esimerkiksi niiden prioriteetin mukaan.

Muista käydä ajoittain tarkastamassa viestit mikäli et ole saanut ilmoitusta uusista viestipyynnöistä

Instagram Reels

Sisältömuoto, joka mullisti sosiaalisen median sisällöntuotannon

Instagram Reels on videosisältömuoto, joka koostuu lyhyistä videopätkistä, joita elävöitetään esimerkiksi musiikilla, teksteillä ja erilaisilla AR (augmented reality eli lisätty todellisuus) -efekteillä.

Reelsin luominen alkaa samalla tavalla kuin tavallisen syötejulkaisun tai storynkin luominen, valitset vain valikosta niiden sijasta vaihtoehdon "Reels". Voit kuvata videomateriaalia suoraan Instagramissa tai voit valita jo jonkun aikaisemmin kuvatun (ja editoidun) videon/kuvan. Mikäli kuvaat videon suoraan sovelluksessa, saat käyttöösi Reelsin tekemiseen tarkoitettut työkalut, joiden avulla voit muun muassa valita videon maksimipituuden (15 tai 30 sekuntia), lisätä taustalle musiikkia, säätää videon nopeutta, käyttää filttäreitä tai kytkeä päälle itselaukaisimen.

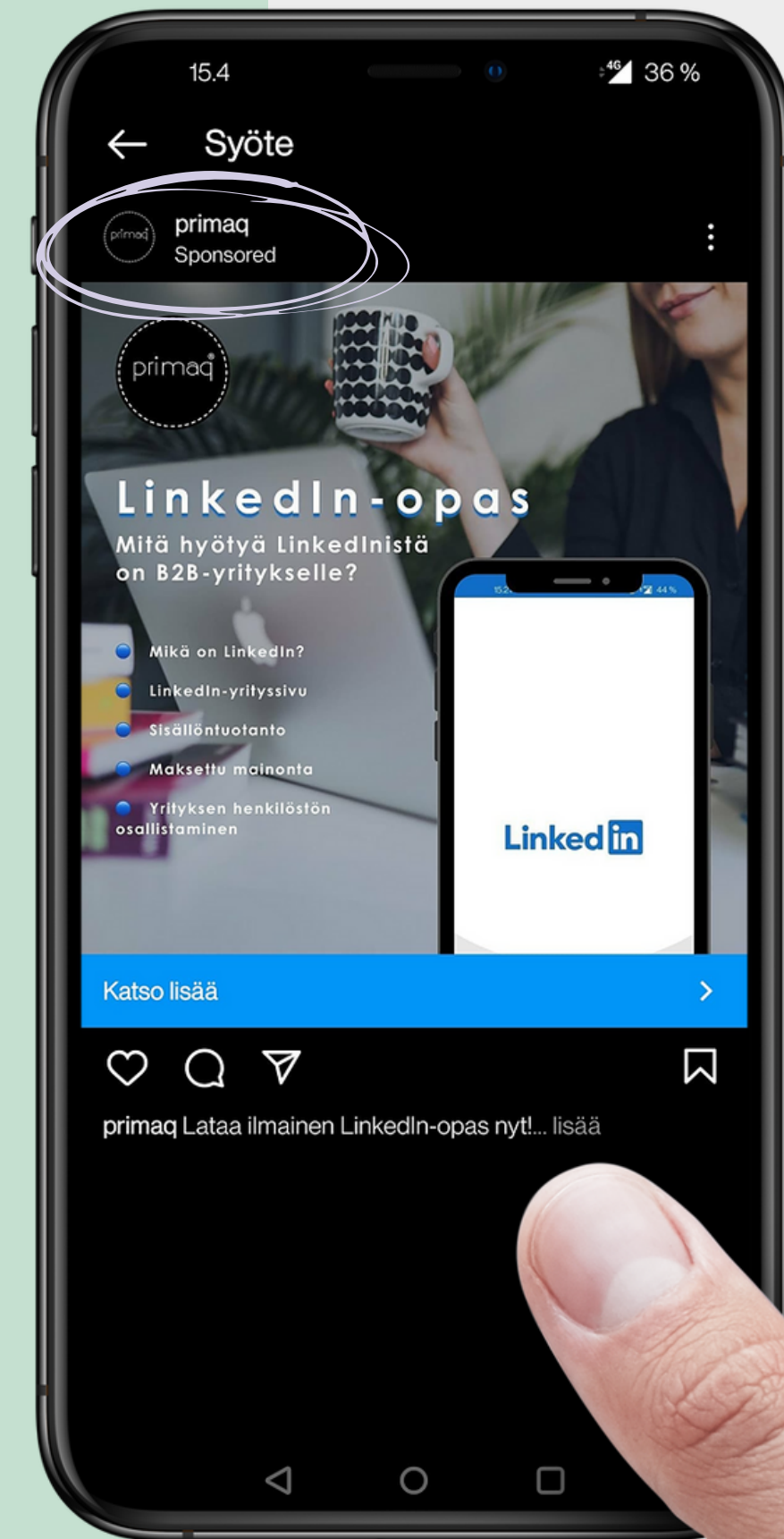
Maksettu mainonta

Maksettu somemainonta on monissa yrityksissä alihyödynnetty mahdollisuus! Oikein tehtynä se on yrittäjälle tuottoisa ja kaikkein kustannustehokkain tapa mainostaa.

Helpoin tapa mainostaa on markkinoida jo julkaistuja "normaaleja" postauksia. Instagram-mainoksen luominen yksinkertaisimmillaan tapahtuu näin:

- Siirry yritysprofiiliisi.
- Napauta "Markkinoinnit" ja valitse julkaisu, jota haluat markkinoida.
- Määrittele tavoite, kohderyhmä sekä budjetti ja markkinointikampanjan kesto.

Mainostustapoja on olemassa monia. Autamme mielellämme tutustumaan niihin esimerkiksi yrityksellenne räätälöidyssä somekoulutuksessa.



Vinkkejä, joiden avulla onnistut

primaq®

Ole aktiivinen ja osallista

Jos luot Instagram-tilin, käytä sitä. Jos sinulla aikaa somelle, älä luo tiliä. Sosiaalista mediaa kutsutaan sosiaaliseksi mediaksi syystäkin. Tykkää, kommentoi, seuraa ja keskustele seuraajiesi kanssa.

Ole näkyvillä aidosti

Käytä Story-ominaisuutta pienellä kynnyksellä. "Behind the scenes" -tyylillä saa näytettyä aitoa meininkiä ja luotua luottamusta seuraajien keskuudessa.

Ole monipuolinen

Käytä eri julkaisumuotoja ja ominaisuuksia monipuolisesti. Instagramin algoritmi tykkää monipuolisuudesta ja näyttää tiliäsi/julkaisujasi tehokkaammin.

Huomioi oma brändisi

Miltä Instagram-feedisi näyttää visuaalisesti? Millaista tarinaa se kertoo? Ole yhdenmukainen ja noudata brändisi visuaalista ilmettä ja tone of voicea.

Seuraa analytiikkaa

Sinulla on käytössäsi erinomaiset maksuttomat analytiikkatyökalut, joten hyödynnä niitä ja mukauta somestrategiaasi tekemiesi havaintojen perusteella,

Muista pitkäjänteisyys

Sosiaalisen median sisällöntuotanto on aikaa ja vaivaa vievää työtä, eikä ihmeitä tapahtu yhdessä yössä. Pitkäjänteisyys kuitenkin yleensä palkitaan!

**Eikö sinulla ole
tarpeeksi aikaa ottaa
Instagramia ja sen
lukuisia ominaisuuksia
haltuun omin voimin?**



Anna meidän auttaa!

**Olemme tehneet monesta oppaassa
käsitellystä asiasta blogikirjoituksen.**

» Tutustu niihin [kotisivuillamme](#).

Haluatko, että opetamme sinua kädestä pitäen?

» Varaa yrityksellenne oma personoitu [somekoulutus](#).

Haluatko ulkoistaa sosiaalisen median?

» Saat meiltä [Someassari-palvelumme](#) kautta oman
sometiimin huolehtimaan yrityksenne sosiaalisen
median sisällöntuotannosta.